

أصبحت خدمة توصيل الطلبات للمنازل من أساسيات نمط الحياة للكثير من الأشخاص، لذلك فإن التفكير في مشروع توصيل الطلبات يعتبر خيار مناسب، على اعتبار أن المشروع يحقق عائد ربحي ممتاز

دراسة جدوى مشروع توصيل طلبات

تشمل دراسة جدوى مشروع توصيل الطلبات التركيز على العناصر التالية

موقع المشروع ومساحته

يمكن تنفيذ المشروع في أي مكان، دون التقيد بأماكن مميزة أو أماكن قريبة من الأسواق التجارية كالمشاريع الأخرى؛ إذ يُمكن استئجار شقة بمساحة 70 متر مربع في إحدى المدن، وتخصيص غرفة لمدير المشروع، وأخرى لفريق العلاقات العامة والإعلان الخاص بالمشروع

تجهيزات مكان المشروع

يحتاج مكان المشروع إلى بعض التجهيزات الضرورية، من أجل إنجاز المهام اليومية داخل المشروع، كالمكاتب والديكورات، إضافة لتجهيز غرفة صغيرة لتحصير المشروبات للموظفين

التجهيزات المطلوبة لمشروع توصيل الطلبات

تشمل التجهيزات المطلوبة لمشروع توصيل الطلبات ما يلي

الاستخدام	التجهيزات المطلوبة
يتطلب مقر المشروع بعض الديكورات البسيطة التي تشعر الموظفين بالراحة وتشجعهم على ممارسة العديد من الأنشطة خلال الديكورات ساعات العمل	أدوات البوفيه
يجب تأمين أدوات البوفيه من أجل إعداد بعض الوجبات السريعة والمشروبات الساخنة والباردة	أدوات البوفيه
يتطلب المشروع تجهيز لافتة إعلانية مُضيئة عليها اسم المشروع وأرقام وحسابات التواصل، ووضعها على واجهة المقر الرئيسي للمشروع	لافتة إعلانية مُضيئة
يحتاج المشروع إلى مكاتب وكراسي، لمدير المشروع، وموظفي العلاقات العامة والسكرتارية	مكاتب وكراسي
يجب تأمين أجهزة تكييف كهربائي، في غرفة الإدارة، وفي غرفة موظفي العلاقات العامة	أجهزة تكييف كهربائي
تشمل التجهيزات الأخرى: الدهان للحوائط وتركيب السيراميك للأرضيات، كذلك تركيب منظومة كهربائية عالية الجودة	تجهيزات أخرى

أدوات وتقنيات مشروع توصيل الطلبات

يحتاج مشروع توصيل الطلبات للأدوات والتقنيات التالية

الاستخدام	أدوات وتقنيات
يحتاج مشروع توصيل الطلبات إلى أجهزة كمبيوتر، جهاز لمدير المشروع، من أجل التواصل مع الشركات والمتاجر الكبيرة ومتابعة الطلبات الخاصة بالعملاء، وأجهزة لموظفي العلاقات العامة وفريق	أجهزة كمبيوتر

التسويق، من أجل التسويق للمشروع وتسجيل الطلبات التي يتم توصيلها للعملاء

يجب تركيب شبكة كاميرات مراقبة داخل وخارج مقر المشروع من أجل متابعة الحركة وحماية المشروع من السرقة وممارسة بعض الأفعال الخاطئة

يجب توفير شبكة إنترنت عالية السرعة والجودة، من أجل ممارسة العمل بسهولة

يتطلب المشروع ماكينة طباعة، من أجل طباعة الأوراق والاتفاقيات والفواتير الخاصة بالطلبات

يجب تأمين هاتف أرضي من أجل استقبال الاتصالات من العملاء والرد على تساؤلاتهم واستفساراتهم الخاصة بتوصيل الطلبات للمنازل

من الأفضل شراء سيارة سوزوكي فان صغير، من أجل توصيل الطلبات للعملاء في المنازل أو الشركات

يجب تأمين دراجات نارية لتوصيل الطلبات للمنازل في المناطق القريبة

خطة توصيل الطلبات للمنازل

يعتمد نجاح مشروع توصيل الطلبات على قوة الخطة الموضوعية في توصيل الطلبات، حيث يتطلب المشروع مهارة عالية لجذب العملاء، إذ يُمكن وضع قائمة بكل العملاء ممن يمكن أن تقوم بتوصيل الطلبات إليهم، كما يمكن التعاقد مع الهايبر ماركت الكبيرة، والمتاجر الضخمة والشركات التي تعمل على شحن المنتجات للمنازل، مع مراعاة توصيل الطلبات للمنازل في المواعيد المحددة، من أجل كسب ثقة العملاء

التسويق لمشروع توصيل الطلبات

إن نجاح مشروع توصيل الطلبات يتوقف على الاستراتيجية التسويقية المستخدمة، والقدرة على التعاقد مع الشركات والمتاجر الضخمة التي تشحن منتجاتها للمنازل، ففي حال اتباع استراتيجية تسويقية قوية وفعالة، سيساعد ذلك في انتشار المشروع وكسب المزيد من العملاء، وبالتالي الوصول بالمشروع إلى أعلى قمة في النجاح وتحقيق الكثير من الأرباح، كما يمكن تسويق المشروع من خلال اللوحات الإعلانية على الطرق والمحاور السريعة، وطباعة الكروت الدعائية التي تشمل اسم المشروع وأرقام ووسائل التواصل مع إدارته

العمالة المطلوبة لمشروع توصيل الطلبات

على عكس الاعتقاد بأن مشروع توصيل الطلبات للمنازل يحتاج إلى عمالة كبيرة، سواء داخل مقر المشروع، أو الأفراد الذين يعملون في خدمة التوصيل، إلا أن المشروع لا يحتاج إلى عدد كبير من العمالة، إذ يُمكن تعيين موظفين اثنين كمتخصصي العلاقات العامة والإعلان، إضافة إلى تعيين سكرتيرة، كما يُمكن تعيين عدة شباب ممن لديهم مهارة قيادة الدراجات النارية والسيارات لتوصيل الطلبات

نصائح هامة لنجاح مشروع توصيل الطلبات

فيما يلي بعض النصائح التي يمكن أخذها بعين الاعتبار لنجاح مشروع توصيل الطلبات

- اتباع استراتيجية قوية وفعالة في التسويق للمشروع
- التقيد بتوصيل الطلبات للمنازل في المواعيد المحددة
- التعاقد مع أكبر قدر ممكن من المتاجر والهايبر ماركت والمولات والشركات لشحن المنتجات
- التعامل اللائق مع العملاء والوكلاء والموزعين لضمان نجاح المشروع

- الرد على العملاء والإجابة على استفساراتهم، وحل مشكلاتهم خلال فترة زمنية قصيرة
- تخصيص خطوط لتواصل العملاء مع الشركة وطرح استفساراتهم

pdf دراسة جدوى مشروع توصيل طلبات

من هنا، واستعراض كافة العناصر التي يجب pdf يمكن تحميل دراسة جدوى مشروع توصيل طلبات بصيغة التركيز عليها عند التفكير بمشروع توصيل طلبات