

نموذج دراسة جدوى

1- البيانات الأساسية

- فكرة واسم المشروع.
- اسم مؤسس المشروع.
- فكرة المشروع وما يميزها.
- نوع المؤسسة القانونية ككونها شركة مثلاً، والإجراءات والتراخيص المطلوبة.

م.	اسم الشريك	دوره	نسبته
1			
2			
3			
4			
معلومات أخرى:			

2- ملخص المشروع:

تقدم في الملخص التنفيذي لمحة عامة عن محتوى دراسة الجدوى وما تم التوصل إليه، تماماً كالملخص البحثي Abstract الذي نستهل به الورقة البحثية. يفضل كتابة هذا القسم بعد الانتهاء من جميع أجزاء دراسة الجدوى.

3- ما المنتج الذي تبيعه أو الخدمة المبينة عليها أرباحك؟

قم بوصف كل منتج لديك من ناحية الاسم والشكل والمميزات وما يجعل وجوده مهم كمنتج أو خدمة تقدمها الشركة، وإن كانت خدماتك أو منتجاتك كثيرة، يمكنك سردهم في جدول يضم جميع المنتجات ووصفها.

- قدم شرح للمنتجات:

م.	اسم المنتج	وصفه
1		
2		
3		
4		

- مميزات كل منتج:

م.	اسم المنتج	خصائصه الفريدة
1		

		2
		3
		4

● القيمة المضافة للمنتج ليختلف عما ينافسها:

م.	اسم المنتج	القيمة المضافة
1		
2		
3		
4		

● ما الذي سيعود على العميل إن اشترى منتجك؟

م.	اسم المنتج	فائدته للعميل
1		
2		
3		
4		

4- الجانب التكنولوجي

قم بوصف الجانب التكنولوجي لمشروعك؛ ما التقنيات المستخدمة؟ وهل تمتلك أحدها وتعتبر ضمن رأس مالك وحصريّة؟ وما مميزات وعيوب كل تقنية من هذه التقنيات؟ وما فرص تحسين التكنولوجيا الحالية أو إدخال تكنولوجيا جديدة؟ كما يتعلق الجانب التقني بقرارات مثل اختيار مكان تنفيذ المشروع، وتحديد الآلات والمعدات الداخلة في التصنيع وكل ما يتعلق بالجانب الفني لمشروعك.

5- الجوانب الاقتصادية

هنا يتم سرد العوامل الاقتصادية المؤثرة على الأنشطة التجارية، وأثر ذلك على نشاطك أنت التجاري بالتحديد، وكذلك تحديد القوة الشرائية للأفراد، ودراسة قرار اختيار المنطقة الاقتصادية والسوق الذي تباع فيه المنتجات، لربما اكتشفت أن الأفضل لشركتك أن تنشأ في بلد غير التي تنوي البدء فيها لتحقق مبيعات أفضل.

- ما الحال الاقتصادي على المستوى العالمي خلال السنوات الثلاث الأخيرة؟
- ميزانية الدولة في السنوات السابقة وموازنة الدولة في العام الحالي. (الإنفاق العام والإيرادات والفائض أو العجز)
- هل الاقتصاد مستقر أم متذبذب؟
- ماهو إجمالي الناتج المحلي للسنوات الثلاث الأخيرة؟
- التصنيف الائتماني

6- دراسة السوق وتحديد حصتك السوقية

هل هناك من يود شراء منتجك؟ إذا ما عددهم؟ وكيف تحصل نسبة كبيرة من الشريحة السوقية؟ ومن المنافسين؟ وما الذي يجعل العميل يستبدل المنتج الراجح بمنتجك أنت؟

- حتى وإن لم يكن لديك منافس حالي من سينافسك في المستقبل؟
- وما حجم السوق؟ (محلي - مستورد)

حجم السوق المحلي	حجم السوق المستورد	حجم السوق الكلي

- نسبة المنتجات المحلية من السوق؟
- نسبة المنتجات المستوردة من السوق؟
- حجم الطلب
- مقارنة حجم الطلب بحجم العرض
- ما الذي يحرك العميل للشراء؟

7- استراتيجية التسويق

خطة بسيطة توضح ما يتعلق بالتسويق وكيف تنوي نشر منتجك لضمان الاستيلاء على حصة سوقية جيدة.

- ما قنوات وأدوات التسويق التي تنوي استخدامها؟
- جدوى أساليبك التسويقية ومدى ملائمتها للجمهور المستهدف.
- ما الميزة التنافسية التي تجعلك أفضل من غيرك في السوق؟

8- الهيكل التنظيمي

ضع خطة بالمهام التي يجب أن تنجز في شركتك، والموظفين المراد تعيينهم وحدد عددهم ومسمياتهم الوظيفية ومهاراتهم، ثم قم بكتابة هيكل وظيفي كامل توضح فيه الجانب التنظيمي والإداري، وتذكر أن الكثير من الشركات الجيدة فشلت بسبب سوء الإدارة والتنظيم. كم العدد الذي سوف تحتاجه من الموظفين في الثلاث شهور الأولى؟

م.	المسمى الوظيفي	العدد
1		
2		
3		
المجموع		

كم العدد الذي سوف تحتاجه من الموظفين في الست شهور الأولى؟

م.	المسمى الوظيفي	العدد
1		
2		
3		
المجموع		

كم العدد الذي سوف تحتاجه من الموظفين في السنة الأولى؟

م.	المسمى الوظيفي	العدد
1		
2		
3		
المجموع		

ما هو الهيكل التنظيمي للشركة؟

ماهي المهام الخاصة بكل موظف؟

م.	المسمى الوظيفي	المهام
1		
2		
3		
المجموع		

ما نوع الكفاءات التي سوف تحتاجها لكل وظيفة؟

م.	المسمى الوظيفي	الكفاءات المطلوبة
1		
2		
3		
		المجموع

9- خطتك الزمنية

قم بوضع أهداف وقسّم هذه الأهداف على مدار زمني منطقي ومعقول، وهو ما سيساعدك فيما بعد في الحكم على مدى تقدمك على مدار عمر الشركة.

م.	المهمة	التاريخ / الموعد المتوقع
1	وضع الخطط التفصيلية	
2	دخول مستثمر مقابل حصة من رأس المال	
3	تعيين موظفين	
4	النزول بنسخة تجريبية MVP	
5	الافتتاح	
		المجموع

10- نموذج الأعمال

دورة العمل وكيفية جني الإيرادات **Revenue stream**، وإن كانت هناك مكاسب أخرى غير مباشرة غير الأرباح المادية.

• كيف سوف تقدم منتجاتك او خدماتك؟

م.	اسم المنتج/ الخدمة	طريقة التقديم
1		
2		
3		
4		
5		

• كيف سوف تقوم بتوزيعها؟

م.	اسم المنتج/ الخدمة	طريقة التوزيع
1		

		2
		3
		4
		5

• كيف سوف تقوم بتسعييرها؟

م.	اسم المنتج/ الخدمة	طريقة التسعير
1		
2		
3		
4		
5		

11- تحليل فكرة المشروع

استخدم أحد أدوات التحليل مثل SWOT، وقم بتحليل نقاط القوة والضعف، وعوامل الخطر والتهديدات، وحاول أن تضع خطط بديل للتغلب على المخاطر ونقاط الضعف وزيادة الفرص ونقاط القوة.

- نقاط القوة
- نقاط الضعف
- المخاطر
- الفرص

12- الكفاءة

فكرتك عبقرية ولكن هل تستطيع تنفيذها فعلاً؟ هل لديك الموارد والكفاءة والخبرة والأموال لتنفيذها؟ قم بتنفيذ كل عوامل الكفاءة لتعرف هل حان الوقت أو تنتظر قليلاً حتى تنضج مهاراتك ومواردك؟

13- التوقعات المالية

دراسة الجوانب المالية والمحاسبية ووضع تنبؤات تشمل القوائم المالية الأساسية كقائمة الدخل والمركز المالي والتدفقات النقدية.

• ماهي توقعات الميزانية (المركز المالي) - ثلاث سنوات ومصادر التمويل؟

توقعات المركز المالي:			
الأصول	الخصوم		
الأصول المتداولة	خصوم متداولة		
الأصول الثابتة	خصوم طويلة الأجل		
	حقوق الملكية		
إجمالي الأصول	إجمالي الخصوم وحقوق الملكية		

** ملاحظة: يجب أن تكون قيم إجمالي الأصول مساوية لقيمة إجمالي الخصوم وحقوق الملكية

توقعات الميزانية ومصادر التمويل للسنوات الثلاث:			
م.	السنة	الميزانية	مصادر التمويل
1	الأولى		
2	الثانية		
3	الثالثة		
	المجموع		

• ماهي توقعات الدخل- السنة الأولى:

قائمة الدخل			
السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	
			المبيعات
			(تكلفة المبيعات)
			صافي المبيعات
			(المصاريف الإدارية والتسويقية)
			الربح التشغيلي
			(الزكاة)
			صافي الربح

• ماهي توقعات التدفقات النقدية - السنة الأولى:

قائمة التدفقات النقدية			
السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	
			التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
			التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية

			التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
			رصيد النقدية لأول مدة
			صافي التدفقات النقدية

- متى يبدأ المشروع بجني الأرباح؟ -تحليل نقطة التعادل -
- ما مدى إمكانية استمرارية واستقرار المشروع؟ تحليل التكلفة/ العائد

12- رأس المال المطلوب وتوزيعه على النفقات

ما رأس مالك وما الإيرادات العائدة عليك من رأس المال؟ وما نفقاتك؟ وكيف تقوم بتوزيع رأس المال على هذه النفقات؟

- كم ستحتاج الشركة من التمويل (رأس المال) و متى؟

م.	التوقيت	المبلغ
1		
2		
3		
المجموع		

- ما هي الإيرادات أو الأصول المتوقعة للأعمال المقترحة من أجل تأمين التمويل؟
- ما هي المصادر التمويل التي سوف تعتمد عليها؟

م.	المصدر	المبلغ
1		
2		
3		
المجموع		

- ماهي نسبة الديون إلى حقوق الملكية التي سيقع عليها التمويل؟
- متى يبدأ المستثمرون بحصد العوائد؟ وما هو العائد المتوقع على الاستثمار؟

16- النتائج والتوصيات

ما نتيجة دراسة الجدوى؟ هل تقدم على خطوة المشروع أم تحجم عنها؟ وما الإرشادات الواجب عليك اتباعها في الحاليين؟
تتضمن هذه الفقرة إجابات الأسئلة السابقة

