

## نموذج دراسة جدوى تطبيق الكتروني

تبدأ دراسة جدوى تطبيق الكتروني بدراسة الخلفية والحاجة للمشروع وتحديد التكاليف المتوقعة لحساب العائد الربحي، ويتضمن نموذج دراسة جدوى تطبيق الكتروني المفردات التالية:

### دراسة الحاجة لتطبيق الكتروني

يتم في هذه المرحلة عمل دراسة دقيقة ومفصلة للأسباب التي أنتجت فكرة المشروع بحيث يتم تقدير مدى حاجة المستخدمين لهذا التطبيق ومدى قدرتهم على إنجاز العمل بدونهم مع تحديد المستخدمين والحلول التقنية التي يعتمد عليها البرنامج.

### تحديد الهدف من التطبيق الإلكتروني

يتم في هذه المرحلة تحديد الأهداف الأساسية من إنشاء التطبيق الإلكتروني، حيث تعمل معظم التطبيقات الحالية على التوفيق بين شريحتين هما شريحة المنتجين وشريحة العملاء، لذا لا بد من دراسة النتائج النهائية المتوقعة التي يرغب العملاء بالحصول عليها في ضوء إمكانيات المنتجين للوصول إلى تطبيق إلكتروني ناجح.

### دراسة سوق التجارة الإلكترونية

وهي مرحلة مهمة جداً يتم خلالها دراسة درجة انتشار ثقافة التجارة الإلكترونية ومدى موثوقيتها لدى العملاء وحجم التبادلات التجارية وعددها ووسائل الدفع المتاحة إضافة إلى دراسة القواعد والقوانين المنظمة لأنشطة التجارة الإلكترونية في قطاع مشروع التطبيق.

### دراسة سوق قطاع الإلكترونيات

يتم في هذه المرحلة تحديد درجة توافر الأجهزة الذكية التي يعمل عليها التطبيق بين أيدي العملاء المستهدفين، وكيفية الحصول عليها مع الأخذ بعين الاعتبار لتوجهات السوق الإلكتروني للاستغناء عن هذه الأجهزة أو للاعتماد عليها بشكل أكثر.

### دراسة التطبيقات الإلكترونية المنافسة

تعتبر دراسة التطبيقات الإلكترونية المنافسة من المراحل الهامة عند إعداد دراسة جدوى تطبيق إلكتروني، ويتم في هذه المرحلة التعرف بشكل مفصل على واجهات التطبيقات المنافسة ومدى سهولة استخدامها وآراء العملاء حولها وأهم مزاياها وعيوبها بحيث تتم مراعاة هذه النقاط عند إنتاج التطبيق.

### دراسة كيفية توصيل خدمات التطبيق الإلكتروني

لا بد قبل البدء بمشروع تطبيق إلكتروني من التفكير بطرق توصيل خدمات التطبيق إلى العملاء، ومن بين هذه الطرق ما يلي:

- التعاون مع طرف ثالث كشركة توصيل أو مزود خدمة أو طرف آخر بحسب طبيعة خدمات التطبيق.
- افتتاح قسم خاص في التطبيق لتوصيل الطلبات وتقديم الخدمات للعملاء.
- ترك الأمر لمزود الخدمة الذي يتكفل بإيصال منتجات التطبيق للعملاء.

### دراسة مصادر تمويل تطبيق الكتروني

يتم تحديد مصادر التمويل المتاحة للبدء بمشروع التطبيق الإلكتروني، وقد تشمل مصادر التمويل ما يلي:

- تمويل شخصي للتطبيقات الشخصية.
- تمويل حكومي للتطبيقات الحكومية.
- قروض بنكية.
- دعم مالي من جهة تدعم توجهات التطبيق.
- دعم مالي من صناديق دعم ذات صلة بالتطبيق.

### تكاليف برمجة تطبيق إلكتروني

يعتمد في تحديد تكاليف مشروع تطبيق إلكتروني على الطريقة المعتمدة لتطوير التطبيق والتي قد تتضمن إحدى المسارات التالية:

- شراء تطبيق جاهز والتعديل عليه ليناسب الحاجة والهدف.
- الاشتراك في إحدى باقات البرامج السحابية.
- القيام ببرمجة باقة برمجية معدة بشكل مسبق.
- برمجة التطبيق بشكل كامل من البداية حتى النهاية.

### تكاليف تشغيل تطبيق إلكتروني

إضافةً إلى تكاليف برمجة التطبيق الإلكتروني فإن هناك المزيد من التكاليف المحتملة للمشروع، وتشمل هذه التكاليف ما يلي:

- تكلفة الحصول على ترخيص لإطلاق التطبيق.
- تكلفة التنفيذ الفني للمشروع.
- تكلفة إنتاج المحتوى ضمن التطبيق.
- تكاليف تدريب المستخدمين.
- تكاليف صيانة وتطوير التطبيق.
- تكاليف إضافية أخرى تبعاً لنوع التطبيق.

### تكاليف التسويق لتطبيق إلكتروني

تختلف تكاليف التسويق لتطبيق إلكتروني تبعاً للطريقة المعتمدة في التسويق، وقد تشمل هذه التكاليف ما يلي:

- تكاليف التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- تكاليف التسويق عبر وسائل الإعلان المرئية والمسموعة.
- تكاليف العروض والهدايا الدعائية المقدمة عبر التطبيق.

### ايرادات مشروع تطبيق إلكتروني

يتعلق حساب ايرادات مشروع التطبيق الإلكتروني بالطريقة المعتمدة لتسعير الخدمات والتي قد تتخذ أحد الأشكال التالية:

- التسعير بالعمولة: يتم اقتطاع نسبة من المعاملات التي تتم عبر التطبيق.
- التسعير بالاشتراكات: يتم احتساب اشتراك ثابت للعملاء الراغبين باستخدام التطبيق.

- **التسعير بالإعلانات:** يتم فرض نسبة من الإعلانات بحسب زمن استخدام العميل للتطبيق، ويعود ريع هذه الإعلانات لمشغل التطبيق.

### **ملخص دراسة جدوى تطبيق الكتروني**

وهي المرحلة النهائية في دراسة جدوى مشروع تطبيق إلكتروني وفيها يتم جمع كافة تكاليف المشروع لطرحها من الأرباح المتوقعة بحيث يمكن تحديد العائد الربحي من المشروع وتقدير مدى جدوى الاستثمار في هذا النوع من المشاريع.