

دراسة جدوى مشروع محل ورد هو ما سنعرضه في هذا المقال، فالعامل الأهم عند الاعتماد على قرار افتتاح مشروع ما هو عمل دراسة جدوى لهذا المشروع، وذلك للتعرف على جوانب هذا المشروع ومميزاته وعيوبه وقيمة أرباحه، كذلك معرفة قيمة رأس المال وكيفية توزيعه لتأمين المواد الأولية والمستلزمات الضرورية، لذا يهتم هذا المقال بعرض نموذج دراسة جدوى مشروع افتتاح محل لبيع الورود والأزهار.

دراسة جدوى مشروع محل ورد

دراسة جدوى مشروع محل ورد هي عبارة عن دراسة شاملة لكل جوانب مشروع الورود من الجهات الفنية والقانونية والمالية، ويتم إعداد هذه الدراسة للجدوى لمعرفة مدى فعالية وإمكانية الربح من هذا المشروع، ومدى القدرة على تجنب الخسارة والإفلاس، وتكون دراسة الجدوى لمحل الورود من خلال الخطوات والمراحل الآتية:

- بيان الجدوى الفنية لمحل الورود، وذلك من خلال اختيار مناسب لموقع المشروع، وبيان ومعرفة متطلبات وشروط المشروع القانونية.
- معرفة متطلبات ومستلزمات محل الورود التي لا يمكن أن يتم إلا بها، والتعرف على أفضل الطرق للحصول على معدات التنسيق والتغليف.
- دراسة مصادر الحصول على الورود وأفضل وأوفر الطرق لذلك.
- دراسة ومعرفة الحاجة العمالية، وكم عدد الموظفين المطلوبين في محل الورود.
- دراسة السوق واستيعابه الممكن والطاقة القصوى المطلوبة.
- دراسة تكاليف المحل إنشاءً وإعداداً والفواتير وكل تكاليف الإنشاء والتشغيل، وتقدير الأرباح والمداخيل المتوقعة.

مميزات مشروع محل ورد

إن من أهم المراحل في دراسة جدوى مشروع محل ورد أن يعرف المستثمر ما ميزات هذا المشروع، ولعل من أبرز ميزاته ما يأتي:

- محل الورود مشروع سنوي كامل لا يتوقف طوال العام، ويزداد الطلب عليه في الموسم الصيفي.
- إن أرباح المحل والمبيعات أضعاف كثيرة لتكاليف الإعداد وتكاليف الصناعة.
- من المشاريع التي تعمل على استرخاء أعصاب صاحب المشروع ومن يعمل به.
- من السهل استغلال منصات التواصل الاجتماعي في الترويج للمشروع.
- القدرة على إنشاء مواقع رسمية ومتاجر إلكترونية لبيع الورود، فهو مشروع قابل للتوسع والتطور باستمرار.

عيوب مشروع محل ورد

لكل مشروع تجاري إيجابيات كثيرة لكن لا يخلو من السلبيات، وعند إجراء دراسة جدوى مشروع محل ورد لا بد من تسليط الضوء على الإيجابيات والسلبيات الموجودة فيه، وهذا المشروع يعد ذو سلبيات قليلة نسبياً، ومن أبرز سلبياته ما يأتي:

- احتمالية وجود منافسين شرسين وأقوياء في السوق.
- وجود الآلاف من أنواع الزهور المطلوبة.
- الموسمية بالنسبة لأنواع معينة من الورود.
- وجود مواسم انخفاض مبيعات وركود وهذا أمر طبيعي في أي مشروع.

متطلبات مشروع محل ورد

إن لكل مشروع عديد المتطلبات والاحتياجات الأولية، وتلك المتطلبات هي أساسيات هامة لنجاح المشروع، ويتم تحديدها من خلال دراسة الجدوى، ومن أبرز متطلبات مشروع محلات الورود، ما يأتي:

- موقع المحل ومساحته المناسبة والذي من الأفضل أن يكون ذو مساحة واسعة، ومكان حيوي.
- واجهة للمحل مصنوعة حصراً من الزجاج لجمالية عرض الزهور والورود.
- رفوف وستاندات خشبية حصراً لعرض الزهور.
- الأرضية من السراميك مع وجود تصريف مياه جيد.
- تكييف المحل المناسب وتهويته بطريقة فعالة.
- مكتب صغير ملائم لديكور المحل.
- جهاز حاسوب وكاميرا.
- طاولة إعداد والكثير من أدوات التزيين والهدايا المنوعة المرافقة للورود.
- ديكورات عصرية للمحل من الداخل والخارج وإضاءة ممتازة فنية.

الحصول على الورود بأسعار مناسبة

من الأهداف الهامة التي يجب الوصول إليها عبر دراسة جدوى مشروع محل ورد، هي معرفة من أين يمكن جلب الورود في أي وقت بأسهل الطرق وأرخص الأسعار، حيث يتم التعرف على المشاتل المحلية المتخصصة وحتى المشاتل البعيدة، ومن الضروري البحث بدقة والتعامل مع أكثر من مصدر للزهور لتأمين التنوع وعدم الانقطاع في أي وقت ومن أي نوع، وللحصول على أفضل الأسعار والعروض.

العمالة التي يحتاجها مشروع محل ورد

مع دراسة جدوى مشروع محل ورد، من الضروري دراسة حاجة المحل للأيدي العاملة، وهل يمكن لشخص واحد أن يسيّر أمر محل الورود، وفي الغالب يمكن لموظفين اثنين أن يقوموا بعمل محل الورود كله، من عناية بالورود وسقايتها وتجهيز البوكيهات وتزيينها وإعداد الهدايا وغيرها، ويمكن أن يتم الإشراف عليهما مباشرة من صاحب المشروع وتوجيههما وفق أفكاره ورؤيته.

تسويق مشروع محل ورد

إن من أهم عوامل نجاح أي مشروع هو التسويق له في السوق الواقعي وعلى منصات التواصل الاجتماعي، ودراسة الجدوى تحدد أفضل طرق التسويق وأكثرها فاعلية، وتدرس أثرها على نجاح المشروع وانتشاره، ومن طرق التسويق الفعالة لمحل الورود ما يأتي:

- إعداد قائمة تتضمن صوراً بأنواع الورود الموجودة في المحل والتي يمكن إعداد باقات مميزة منها وإرفاق صوراً مبهرة كأمثلة على ذلك.
- تصوير السيارات والهدايا التي تم إعدادها في المحل ونشرها على منصات التواصل الاجتماعي.
- إنشاء صفحات وحسابات رسمية على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي وبالتحديد انستغرام.
- التخطيط الممنهج لإنشاء إعلانات ممولة.
- إنشاء لوحات ولافتات مميزة للمحل في الحي والمدينة التي سيتم إنشاء المحل فيها.

عوامل نجاح مشروع محل ورد

لا بد من خلال دراسة جدوى مشروع محل ورد أن يركز المستثمر على العوامل التي قد تكون سبباً في نجاح المشروع، والتي منها ما يأتي:

- أن يقوم باختيار اسم مناسب للمحل يلائم مجال عمله.
- إنشاء عروض مستمرة في أنواع الورود والهدايا.
- التنوع الكبير في أنواع الورود ولا سيما الورود الموسمية.
- اختيار أفضل أنواع الورود وأجملها.
- الطريقة الاحترافية في التعامل مع الزبائن المحتملين.