

دراسة جدوى مشروع شركة نظافة

الدراسة التسويقية لجدوى مشروع شركة نظافة

تشمل عناصر الدراسة التسويقية لمشروع شركة نظافة المفردات التالية:

الملخص التنفيذي لمشروع شركة نظافة

يتم إعداد الملخص التنفيذي لمشروع شركة نظافة على النحو التالي:

- وصف فكرة المشروع: تحديد طبيعة الخدمات المقدمة في شركة النظافة.
- موقع المشروع: اختيار موقع المشروع بالقرب من العملاء المستهدفين.
- نوع المشروع: تحديد الصيغة الرئيسية لمشروع شركة النظافة.
- تاريخ بداية تشغيل المشروع: يتحدد بعد استخراج التراخيص المطلوبة.

الخطة الاستراتيجية لمشروع شركة نظافة

يمكن إعداد الخطة الاستراتيجية لمشروع شركة نظافة على النحو الآتي:

- الرؤية: أن تكون الشركة الوجهة الأولى للعملاء الراغبين بالحصول على خدمات تنظيف.
- الرسالة: تقديم أفضل خدمات تنظيف تضمن بيئة صحية للعملاء.
- الأهداف الاستراتيجية: الوجهة الأولى للباحثين عن خدمات النظافة في المدينة.

نقاط القوة لمشروع شركة نظافة

تتحدد نقاط القوة في مشروع شركة نظافة على النحو الآتي:

- خبرة المستثمر صاحب المشروع بأنشطة التنظيف.
- مقدار شغف المستثمر بفكرة مشروع شركة النظافة.
- مدى معرفة صاحب المستثمر لأحداث الأدوات والمواد والتقنيات المستخدمة في التنظيف.
- علاقات صاحب المشروع الجيدة مع العملاء المحتملين لشركة النظافة.

نقاط الضعف لمشروع شركة نظافة

يمكن تحديد أبرز نقاط الضعف في مشروع شركة نظافة كما يلي:

- مشروع جديد وناشئ.
- عدم وجود عملاء سابقين.
- صعوبة الحصول على تمويل للمشروع.

الفرص الإيجابية لمشروع شركة النظافة

تحدد الفرص الإيجابية المحتملة لمشروع شركة النظافة بما يلي:

- توجه الحكومة نحو دعم المشاريع الجديدة والناشئة.
- دعم الحكومة لمشاريع النظافة وإطلاق حملات تنظيف.
- نمو سوق التنظيف وشركات النظافة في المنطقة.

الأخطار والتحديات لمشروع شركة النظافة

من بين الأخطار والتحديات التي قد يواجهها الاستثمار في مشروع شركة نظافة ما يلي:

- ارتفاع أسعار المواد وخدمات التنظيف وتراجع القدرة الشرائية للعملاء المستهدفين.
- تأسيس شركات تنظيف متكاملة برأس مالي قوي أو افتتاح فروع لشركات تنظيف عالمية شهيرة.
- إجراء تعديلات على القوانين والأنظمة المتعلقة بإنشاء شركات النظافة.

دراسة السوق لمشروع شركة نظافة

يتم إعداد الدراسة التسويقية لمشروع شركة النظافة على النحو التالي:

- **السوق المستهدف:** الشقق السكنية والمطاعم والفنادق والمجمعات التجارية.
- **العملاء المستهدفين:** العملاء من مالكي العقارات ومالكي المنشآت التجارية والسياحية.
- **المنافسون:** شركات التنظيف المتواجدة في قطاع المشروع مع دراسة آراء العملاء.
- **الخطة التسويقية:** بناء هوية الشركة، تصميم موقع إلكتروني للشركة، فتح قنوات تواصل مع العملاء.

الدراسة الفنية لجدوى مشروع شركة تنظيف

تحدد تكاليف التأسيس والتشغيل والإنتاجية والإيرادات المتوقعة من مشروع شركة التنظيف كما يلي:

مدخلات مشروع شركة تنظيف

تحدد مدخلات مشروع شركة التنظيف على النحو الآتي:

معدات تنظيف الأرضيات، معدات تنظيف المطابخ، معدات تنظيف الحمامات، معدات تنظيف الزجاج، معدات تنظيف الستائر، معدات تنظيف الأثاث، مكنسة كهربائية، معدات سباكة، معدات القضاء على الحشرات	الألات والمعدات
حسب مساحة المشروع	المساحة
تبعًا لحجم المشروع ونوع الخدمات المقدمة	القوة العاملة
ماء، كهرباء، هاتف	المرافق

مخرجات مشروع شركة تنظيف

تحدد مخرجات مشروع شركة التنظيف على النحو التالي:

الحصول على الإيرادات الأساسية من خلال تقديم خدمات تنظيف الأرضيات والجدران والستائر والأثاث والتجهيزات	المنتجات الرئيسية
المساهمة في تحسين المظهر الجمالي للمنازل	القيم المضافة

الإيرادات المتوقعة لمشروع شركة نظافة

يتم تحديد الإيرادات والإنتاجية المتوقع لمشروع شركة نظافة على النحو التالي:

الإيرادات السنوية	الإيرادات الشهرية	سعر الوحدة	عدد الوحدات	الخدمات
				تنظيف الأرضيات
				تنظيف الجدران
				تنظيف السجاد
				تنظيف الزجاج
				تنظيف الستائر
				تنظيف الأثاث
				معالجة الحشرات
				تسليك المجاري
				تلميع زجاج
				تعطير الغرف
				خدمات أخرى
				المجموع

مستلزمات تشغيل مشروع شركة نظافة

تشمل مستلزمات تشغيل مشروع شركة نظافة ما يلي

المادة	الكمية الشهرية	سعر الوحدة	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية
مواد تنظيف				
مواد تطهير				
مواد تلميع				
مواد عطرية				
أدوية حشرات				
مناديل ورقية				
قطع قماشية				
مصاريف أخرى				
المجموع				

تكاليف القوى العاملة لمشروع شركة نظافة

تشمل تكاليف القوى العاملة لمشروع شركة نظافة المصروفات التالية:

الوظيفة	العدد	الراتب الشهري	إجمالي الرواتب الشهرية	إجمالي الرواتب السنوية
مدير الشركة				
مختصي نظافة				
سباكون				
محاسب				
سائقون				
موظفون آخرون				
المجموع				

تكاليف الإيجارات لمشروع شركة نظافة

يتم تحديد مصاريف الإيجارات لمشروع شركة نظافة على النحو الآتي:

البند	تكاليف إيجار شهرية	تكاليف إيجار سنوية
تكاليف إيجار		
المجموع		

تكاليف إدارية لمشروع شركة نظافة

تشمل التكاليف الإدارية والعمومية لمشروع شركة نظافة المصاريف التالية:

نوع المصروفات	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
تكلفة إصدار سجل تجاري		
تكلفة الاشتراك التجاري		
تكلفة رخصة البلدية		
تكلفة رخصة اللوحات الإعلانية		
تكلفة رخصة الدفاع المدني		
تكلفة تراخيص ورسوم عمالة		
رسوم تأمينات اجتماعية		
تكاليف هاتف وجوال		
تكاليف إنترنت		
تكاليف قرطاسية		
تكاليف مصروفات الضيافة		
تكاليف مصروفات عامة		
تكاليف أخرى		
المجموع		

تكاليف التسويق لمشروع شركة نظافة

تحدد تكاليف التسويق لمشروع شركة نظافة على النحو الآتي:

نوع التسويق	تكلفة الوحدة	عدد الوحدات	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية
إعلانات				
تصاميم ومطبوعات				
موقع إلكتروني				
تسويق إلكتروني				
عروض دعائية				
وسائل تسويق أخرى				
المجموع				

تكاليف المرافق والطاقة لمشروع شركة نظافة

يتم تحديد تكاليف المرافق والطاقة لمشروع شركة نظافة على النحو التالي:

نوع التكاليف	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
كهرباء		
ماء		
هاتف		
إنترنت		
المجموع		

تكاليف الصيانة لمشروع شركة نظافة

يتم تقدير تكاليف الصيانة لمشروع شركة نظافة كنسب مئوية من إجمالي الأصول على النحو التالي:

نوع الصيانة	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
صيانة عامة تقدر بـ 2.5% من إجمالي الأصول		
تأمين يقدر بـ 1% من إجمالي الأصول		
المجموع		

تكاليف أخرى لمشروع شركة نظافة

تشمل المصاريف الأخرى لمشروع شركة النظافة ما يلي:

نوع التكاليف	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
تكاليف ملابس موحدة		
تكاليف تدريب الموظفين		
المجموع		

إجمالي تكاليف التشغيل لمشروع شركة نظافة

يمكن تحديد إجمالي تكاليف التشغيل في مشروع شركة نظافة على النحو الآتي:

نوع التكاليف	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية
قيمة المشتريات		
الرواتب والأجور		
الإيجارات		
تكاليف التسويق		
المصاريف الإدارية		
تكاليف المرافق والطاقة		
تكاليف الصيانة		
مصرفات أخرى		
المجموع		
الاحتياطي 5%		
إجمالي التكاليف مع الاحتياطي		

التكلفة الرأسمالية لمشروع شركة نظافة

تحدد التكلفة الرأسمالية لمشروع شركة النظافة على النحو التالي:

البيان	البند	العدد	سعر الوحدة	الإجمالي	نسبة الأهلاك	قيمة الأهلاك السنوية
التجهيزات	تجهيزات وديكورات					
	تجهيزات سباكة إضافية					
	تجهيزات كهرباء إضافية					
	تجهيزات ألمنيوم وزجاج					
	تجهيزات دفاع مدني					
	تجهيزات أخرى					
الألات والمعدات	آلة تنظيف سجاد					
	صناديق قمامة					
	مناديل ورقية					
	مواد تنظيف					
	وعاء مسح					
	مقشة ناعمة					
مقشة خشنة						

					اسفنجة ناعمة	
					اسفنجة خشنة	
					فرشاة تنظيف	
					قفازات	
					قطع قماشية	
					ليفة معدنية	
					جاروف	
					مكيف تبريد	
					صاعق كهربائي للحشرات	
					جهاز كمبيوتر	
					كاشير	
					كاميرات مراقبة	
					لوحة المشروع	أصول أخرى
					المجموع	
					احتياطي 5%	
					إجمالي التكاليف مع الاحتياطي	

مصروفات التأسيس لمشروع شركة نظافة

تحدد مصروفات التأسيس لمشروع شركة نظافة على النحو التالي:

التكلفة	المصاريف
	مصاريف قانونية
	مصاريف استشارات
	مصاريف تأسيس أخرى
	المجموع

رأس مال مشروع شركة نظافة

يتم تحديد رأس مال مشروع شركة نظافة على النحو التالي:

القيمة	البند
	أصول متداولة
	أصول ثابتة
	مصروفات تأسيس
	المجموع

					أهلاك الأصول
					إجمالي التكاليف الثابتة
					إجمالي التكاليف
					إجمالي ربح التشغيل
					رسوم خدمة بنكية
					صافي الربح قبل الضريبة والزكاة
					ضريبة القيمة المضافة
					الزكاة
					صافي الربح
					أرباح متراكمة أول السنة
					توزيعات عاملين 5%
					مخصص مكافأة نهاية الخدمة
					أرباح متراكمة آخر السنة

العائد السنوي لمشروع شركة نظافة

يتم تقدير العائد السنوي لمشروع شركة نظافة على النحو الآتي:

السنة	الإيرادات السنوية	التكاليف السنوية	العائد السنوي
الأولى			
الثانية			
الثالثة			
الرابعة			
الخامسة			
المتوسط			

ملخص الدراسة المالية لمشروع شركة نظافة

يمكن إعداد ملخص الدراسة المالية لمشروع شركة النظافة على النحو التالي:

	تكلفة الاستثمار الكلي للمشروع
	متوسط الإيرادات
	متوسط المصروفات
	متوسط صافي الربح
	متوسط التدفقات النقدية
	متوسط مجمل الربح
	رأس المال العامل
	مصروفات التأسيس
	تكلفة الأصول الثابتة
	نسبة مجمل الربح للإيرادات
	نسبة صافي الربح للإيرادات
	معدل العائد على الاستثمار
	فترة الاسترداد بالسنوات
	صافي القيمة الحالية للمشروع
	معدل العائد الداخلي للمشروع

تحليل الحساسية لجدوى مشروع شركة نظافة

يوفر تحليل الحساسية لجدوى مشروع شركة النظافة رؤية مستقبلية حول كيفية تفاعل العائد الربحي مع تغير التكاليف والإيرادات، ويمكن تنظيم جدول تحليل الحساسية كما يلي:

الإيرادات - %10	الإيرادات %10+	التكاليف - %10	التكاليف %10+	السنة الخامسة	الدخل
					الإيرادات
					تكاليف التشغيل
					مجمّل الربح
					مصروفات ثابتة
					صافي الربح
					معدّل العائد على الاستثمار