

دراسة جدوى مشروع زيوت سيارات

الدراسة التسويقية لجدوى مشروع زيوت سيارات

تشمل عناصر الدراسة التسويقية لمشروع زيوت سيارات المفردات التالية:

الملخص التنفيذي لمشروع زيوت سيارات

يتم تحديد الملخص التنفيذي لمشروع زيوت سيارات على النحو الآتي:

- وصف فكرة المشروع: افتتاح ورشة تعمل على بيع وتغيير زيوت محركات وزيوت فرامل السيارات.
- موقع المشروع: يتم اختيار موقع الورشة داخل منطقة كثيفة السيارات أو على مسار السيارات.
- نوع المشروع: تحديد نوع الشركة وطبيعة الخدمات المقدمة في الشركة.
- تاريخ بداية تشغيل المشروع: يتحدد بعد استخراج التراخيص اللازمة.

الخطة الاستراتيجية لمشروع زيوت سيارات

يتم وضع خطة استراتيجية لمشروع زيوت السيارات على النحو التالي:

- الرؤية: الارتقاء بخدمات تبديل زيوت السيارات مع تقديم خدمة عالية الجودة والموثوقية.
- الرسالة: تقديم خدمات تغيير وبيع زيوت المحركات بما ينسجم مع رغبات وطلبات العملاء.
- الأهداف الاستراتيجية: الوجهة الأولى لتغيير وشراء زيوت السيارات في المدينة.

نقاط القوة لمشروع زيوت سيارات

تتحدد نقاط القوة لمشروع زيوت السيارات على النحو الآتي:

- خبرة صاحب المشروع بأنواع السيارات ونوع وكمية الزيت المطلوبة لكل سيارة.
- شغف صاحب المشروع بفكرة إنشاء مشروع لتغيير وبيع زيوت السيارات.
- علاقة صاحب المشروع الجيدة مع السائقين ومع أصحاب شركات النقل البري.

نقاط الضعف لمشروع زيوت سيارات

تتحدد نقاط الضعف لمشروع زيوت سيارات على النحو التالي:

- مشروع ناشئ وجديد.
- عدم وجود عملاء سابقين.
- ضعف وصعوبة الحصول على التمويل اللازم للمشروع.

الفرص الإيجابية لمشروع زيوت سيارات

تتحدد الفرص الإيجابية لمشروع زيوت سيارات بما يلي:

- توجه الحكومة نحو دعم المشاريع الجديدة والناشئة.
- تأسيس شركات شحن جديدة وزيادة أعداد السيارات في المنطقة.
- نمو سوق بيع وتغيير زيوت السيارات في المنطقة.

الأخطار والتهديدات لمشروع زيوت سيارات

تتضمن قائمة الأخطار والتهديدات المحتملة لمشروع زيوت سيارات ما يلي:

- ارتفاع أسعار الزيوت وانخفاض القوة الشرائية للعملاء من أصحاب السيارات.
- افتتاح فروع لوكالات زيوت عالمية أو تأسيس ورش زيوت سيارات متكاملة.
- حدوث تغيير في القوانين الخاصة بممارسة أنشطة بيع وتغيير زيوت السيارات في المنطقة.

دراسة السوق لمشروع زيوت سيارات

تتم دراسة سوق زيوت السيارات في المنطقة بشكل جيد قبل البدء بممارسة النشاط على النحو التالي:

- **السوق المستهدف:** السيارات الخاصة، وسيارات الأجرة، والباصات، والشاحنات، والآليات الثقيلة.
- **العملاء المستهدفين:** العملاء من أصحاب شركات النقل وأصحاب السيارات والسائقين.
- **المنافسون:** فروع شركات بيع وتغيير زيوت السيارات العالمية وورش زيوت السيارات المحلية.
- **الخطة التسويقية:** بناء هوية الشركة، إنشاء موقع إلكتروني، فتح قنوات تواصل مع العملاء.

الدراسة الفنية لجدوى مشروع زيوت سيارات

تشمل عناصر الدراسة الفنية لمشروع زيوت سيارات المفردات التالية:

مدخلات مشروع زيوت السيارات

تشمل مدخلات مشروع زيوت السيارات ما يلي:

الآلات والمعدات	كمبروسور هواء، رافعة السيارة (الجك، أو الرافعة المقصية)، مفاتيح ومفكات ومعدات أخرى
المساحة	تتحدد بحسب أنواع السيارات التي سيتم تبديل زيوتها في الورشة
القوة العاملة	تبعاً لطبيعة الخدمات المقدمة في الورشة
المرافق	ماء، كهرباء، هاتف

مخرجات مشروع زيوت سيارات

يتم تحديد مخرجات مشروع زيوت سيارات على النحو الآتي:

المنتجات الرئيسية	مصدر الإيرادات الأساسي هو بيع زيوت المحركات، وزيوت الفرامل، وفلاتر الزيت
القيم المضافة	إيجاد فرص عمل جديدة، والمساهمة في تحسين أداء السيارات

الإيرادات المتوقعة لمشروع زيوت سيارات

يتم تحديد الإنتاجية والإيرادات المتوقعة لمشروع زيوت السيارات على النحو التالي:

الإيرادات السنوية	الإيرادات الشهرية	سعر الوحدة	عدد الوحدات	النوع	الخدمات
					زيت سيارة
					فلتر الزيت
					زيت فرامل
					منتجات أخرى
					المجموع

التكاليف التشغيلية لمشروع زيوت السيارات

يتم تحديد التكاليف التشغيلية لمشروع زيوت السيارات على النحو التالي:

التكلفة السنوية	التكلفة الشهرية	سعر الوحدة	الكمية الشهرية	النوع	المادة
					زيوت سيارات
					فلتر الزيت
					زيت فرامل
					مصاريق أخرى
					المجموع

تكاليف القوى العاملة لمشروع زيوت سيارات

يمكن تحديد تكاليف القوى العاملة في مشروع زيوت سيارات على النحو الآتي:

إجمالي الرواتب السنوية	إجمال الرواتب الشهرية	الراتب الشهري	العدد	الوظيفة
				مدير الورشة
				عامل فني
				محاسب

				موظفون آخرون
				المجموع

تكاليف الإيجارات لمشروع زيوت سيارات

يمكن تحديد تكاليف الإيجارات لمشروع زيوت السيارات وفق الجدول التالي:

البند	تكاليف إيجار شهرية	تكاليف إيجار سنوية
تكاليف الإيجار		
المجموع		

تكاليف إدارية لمشروع زيوت سيارات

يتم تحديد التكاليف الإدارية والعمومية لمشروع زيوت سيارات على النحو التالي:

نوع المصروفات	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
تكلفة إصدار سجل تجاري		
تكلفة الاشتراك التجاري		
تكلفة رخصة البلدية		
تكلفة رخصة اللوحات الإعلانية		
تكلفة رخصة الدفاع المدني		
تكلفة تراخيص ورسوم عمالة		
رسوم تأمينات اجتماعية		
تكاليف هاتف وجوال		
تكاليف إنترنت		
تكاليف قرطاسية		
تكاليف مصروفات الضيافة		
تكاليف مصروفات عامة		
تكاليف أخرى		
المجموع		

تكاليف التسويق لمشروع زيوت سيارات

يتم تحديد تكاليف التسويق لمشروع زيوت سيارات بحسب طريقة التسويق وفق الجدول التالي:

نوع التسويق	تكلفة الوحدة	عدد الوحدات	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية
إعلانات				
تصاميم ومطبوعات				
موقع إلكتروني				
تسويق إلكتروني				
عروض دعائية				
وسائل تسويق أخرى				
المجموع				

تكاليف المرافق والطاقة لمشروع زيوت السيارات

تتحدد مصاريف المرافق والطاقة في مشروع زيوت السيارات على النحو الآتي:

التكاليف السنوية	التكاليف الشهرية	نوع التكاليف
		كهرباء
		ماء
		هاتف
		إنترنت
		المجموع

تكاليف الصيانة لمشروع زيوت السيارات

يمكن تحديد تكاليف الصيانة لمشروع زيوت السيارات كنسبة مئوية من إجمالي الأصول كما يلي:

التكاليف السنوية	التكاليف الشهرية	نوع الصيانة
		صيانة عامة تقدر بـ 2.5% من إجمالي الأصول
		تأمين يقدر بـ 1% من إجمالي الأصول
		المجموع

تكاليف أخرى لمشروع زيوت سيارات

من بين التكاليف الأخرى لمشروع شركة زيوت السيارات ما يلي:

التكاليف السنوية	التكاليف الشهرية	نوع التكاليف
		تكاليف ملابس موحدة
		تكاليف ضيافة ومشروبات
		المجموع

إجمالي تكاليف التشغيل لمشروع زيوت سيارات

يتم تحديد إجمالي تكاليف التشغيل السنوية لمشروع زيوت سيارات وفق الجدول التالي:

التكلفة السنوية	التكلفة الشهرية	نوع التكاليف
		قيمة المشتريات
		الرواتب والأجور
		الإيجارات
		تكاليف التسويق
		المصاريف الإدارية
		تكاليف المرافق والطاقة
		تكاليف الصيانة
		مصروفات أخرى
		المجموع
		الاحتياطي 5%
		إجمالي التكاليف مع الاحتياطي

التكلفة الرأسمالية لمشروع زيوت سيارات

يتم تحديد التكلفة الرأسمالية لمشروع زيوت سيارات وفق الجدول الآتي:

البيان	البند	العدد	سعر الوحدة	الإجمالي	نسبة الأهلاك	قيمة الأهلاك السنوية
التجهيزات	تجهيزات وديكورات					
	تجهيزات سبابة إضافية					
	تجهيزات كهرباء إضافية					
	تجهيزات ألمنيوم وزجاج					
	تجهيزات دفاع مدني					
	تجهيزات أخرى					
الألات والمعدات	مفكات ومفاتيح					
	كمبروسور هواء الجك					
	الرافعة المقصية					
	كاميرات مراقبة					
أصول أخرى	لوحة المشروع					
	المجموع					
	احتياطي 5%					
	إجمالي التكاليف مع الاحتياطي					

مصروفات التأسيس لمشروع زيوت سيارات

يتم تحديد تكاليف التأسيس لمشروع زيوت سيارات وفق الجدول التالي:

التكلفة	المصاريف
	مصاريف قانونية
	مصاريف استشارات
	مصاريف تأسيس أخرى
	المجموع

رأس مال مشروع زيوت سيارات

يحدد رأس مال مشروع زيوت سيارات على النحو الآتي:

القيمة	البند
	أصول متداولة
	أصول ثابتة
	مصروفات تأسيس

	المجموع
--	---------

مصادر التمويل لمشروع زيوت سيارات

يتم تحديد مصادر التمويل المتاحة لمشروع زيوت سيارات على النحو الآتي:

القيمة	التفاصيل	البند
	المبلغ المتوفر	تمويل ذاتي
	قيمة القرض	قرض
	عدد سنوات القرض	
	فترة السماح	
	الفائدة	
	قيمة الفائدة	
	رسوم الخدمة البنكية	
	مجموع مصاريف القرض	
	المبلغ المتوفر	دعم مالي آخر
	المجموع	

الدراسة المالية لجدوى مشروع زيوت سيارات

تشمل عناصر الدراسة المالية لمشروع زيوت سيارات المفردات التالية:

الدخل المتوقع لمشروع زيوت سيارات

يتم تحديد الإيرادات والدخل المتوقع لمشروع زيوت سيارات وفق الجدول التالي:

المتوسط	5	4	3	2	1	السنة
						الطاقة الإنتاجية
						الإيرادات
						خصم الترويج ومردودات 1 %
						عمولات البيع 1 %
						صافي الإيرادات
						التكاليف المتغيرة
						تكاليف الخدمات (قيمة المشتريات)
						مصاريف التسويق
						المصاريف الإدارية
						تكاليف المرافق والطاقة
						تكاليف الصيانة وقطع الغيار
						مصروفات متنوعة أخرى
						ضريبة القيمة المضافة
						إجمالي التكاليف المتغيرة
						مجمل الربح
						التكاليف الثابتة
						الرواتب والأجور +5% سنويًا

						الإيجارات
						مصاريف التأسيس
						أهلاك الأصول
						إجمالي التكاليف الثابتة
						إجمالي التكاليف
						إجمالي ربح التشغيل
						رسوم خدمة بنكية
						صافي الربح قبل الضريبة والزكاة
						ضريبة القيمة المضافة
						الزكاة
						صافي الربح
						أرباح متراكمة أول السنة
						توزيعات عاملين 5%
						مخصص مكافأة نهاية الخدمة
						أرباح متراكمة آخر السنة

العائد السنوي لمشروع زيوت سيارات

يمكن تحديد العائد ومتوسط العائد السنوي لمشروع زيوت سيارات وفق الجدول الآتي:

العائد السنوي	التكاليف السنوية	الإيرادات السنوية	السنة
			الأولى
			الثانية
			الثالثة
			الرابعة
			الخامسة
			المتوسط

ملخص الدراسة المالية لمشروع زيوت السيارات

يتم إعداد ملخص الدراسة المالية لمشروع زيوت سيارات وفق الآتي:

	تكلفة الاستثمار الكلي للمشروع
	متوسط الإيرادات
	متوسط المصروفات
	متوسط صافي الربح
	متوسط التدفقات النقدية
	متوسط مجمل الربح
	رأس المال العامل
	مصروفات التأسيس
	تكلفة الأصول الثابتة
	نسبة مجمل الربح للإيرادات
	نسبة صافي الربح للإيرادات
	معدل العائد على الاستثمار
	فترة الاسترداد بالسنوات

	صافي القيمة الحالية للمشروع
	معدل العائد الداخلي للمشروع

تحليل الحساسية لمشروع زيوت سيارات

يظهر تحليل حساسية مشروع زيوت السيارات كيفية تغير الأرباح الصافية والعائد السنوي مع تغير الإيرادات والتكاليف، ويمكن إعداد جدول الحساسية على النحو الآتي:

الإيرادات - %10	الإيرادات %10+	التكاليف - %10	التكاليف %10+	السنة الخامسة	الدخل
					الإيرادات
					تكاليف التشغيل
					مجمّل الربح
					مصروفات ثابتة
					صافي الربح
					معدل العائد على الاستثمار