

دراسة جدوى مخبز

دراسة الحاجة لمشروع مخبز

عند التفكير في إنشاء مشروع مخبز لا بد من الأخذ بعين الاعتبار لما يلي:

- مدى الحاجة لإقامة مخبز في منطقة المشروع.
- الثقافة الاجتماعية السائدة في المنطقة حول منتجات المخازن.
- توافر بدائل في السوق تعني عن منتجات المخبز.
- توجه الدولة المتعلق بمنتجات المخازن في المنطقة.

اختيار موقع مشروع المخبز

لا بد عند اختيار موقع مشروع المخبز من مراعاة النقاط التالية:

- أن يكون موقع مشروع المخبز بعيدًا عن أية منشأة صناعية غير غذائية ذات تأثير سلبي على البيئة.
- ألا يكون لمشروع المخبز تأثير سلبي على البيئة وألا يتسبب في إحداث أي ضرر أو ازعاج للمجاورين.
- ألا يكون موقع مشروع المخبز معرضًا بشكل مباشر أو غير مباشر لأي مصدر تلوث.
- أن تتناسب مساحة موقع المشروع مع حجم العمل وكمية الإنتاج على ألا تقل عن (2000) متر مربع.
- ألا يقل عرض واجهة المخبز عن خمسي (5/2) من عمق المساحة المخصصة للمشروع.
- أن يتيح الموقع إقامة مواقف للسيارات بواقع موقف واحد لكل 100 متر مربع من مساحة المشروع.

دراسة المنافسين لمشروع مخبز

لا بد من دراسة المنافسين عند إعداد دراسة جدوى مشروع مخبز، وتتم هذه الدراسة على النحو التالي:

- حصر المنافسين الذين يستهدفون العملاء في المنطقة المستهدفة للمشروع.
- التعرف على جميع منتجات المنافسين والحصول على عينات منها لتقييمها.
- إجراء مسح اجتماعي لمعرفة آراء المستهلكين حول منتجات المنافسين.
- تحديد نقاط الإيجابيات والسلبيات في منتجات المنافسين لتصميم منتجات عالية الجودة.

تحديد مصادر تمويل مشروع مخبز

يمكن تحديد مصادر تمويل مشروع المخبز على النحو التالي:

| البند | التفاصيل | القيمة |
|------------|-----------------|--------|
| تمويل شخصي | المبلغ المتوفر | |
| قروض بنكية | قيمة القرض | |
| | عدد سنوات القرض | |
| | فترة السماح | |
| | الفائدة | |
| | قيمة الفائدة | |

| | | |
|--|---------------------|----------------------------|
| | رسوم الخدمة البنكية | |
| | مجموع مصاريف القرض | |
| | المبلغ المتوفر | دعم مالي من صناديق أو جهات |
| | المجموع | |

تحديد نقاط القوة لمشروع مخبز

يمكن تحديد أهم نقاط القوة في مشروع مخبز على النحو التالي:

- خبرة المستثمر صاحب المشروع بالمخابز.
- شغف المستثمر صاحب المشروع بفكرة المخبز.
- قوة العلاقة الاجتماعية بين المستثمر والوسط المحيط.
- قوة العلاقة التي تربط المستثمر بالموردين.

تحديد الفرص الإيجابية لمشروع مخبز

تشمل الفرص الإيجابية الخاصة بمشروع المخبز ما يلي:

- توجه الدولة لتقديم الدعم لمشاريع المخابز.
- تحسن الوضع التنافسي لمشروع الخبز.
- نمو سوق المخبوزات والمعجنات في المنطقة.

تحديد نقاط الضعف لمشروع مخبز

يمكن حصر نقاط ضعف مشروع مخبز بما يلي:

- مشروع ناشئ جديد.
- عدم وجود عملاء سابقين.
- ضعف أو صعوبة الحصول على تمويل للمشروع.

تحديد التحديات المحتملة لمشروع مخبز

من بين التحديات المحتملة التي قد تواجه مشروع المخبز ما يلي:

- تراجع القوة الشرائية للعملاء المستهدفين.
- إنشاء مخابز ضخمة متعددة المنتجات في المنطقة.
- عدم القدرة على مجاراة متطلبات العملاء المتزايدة.

تحديد تكاليف التأسيس لمشروع مخبز

يتم تحديد تكاليف التأسيس لمشروع مخبز على النحو التالي:

| قيمة التكاليف | البيان | نوع التكاليف |
|---------------|---|-------------------------|
| | أعمال ترميم وسباكة وكهرباء | أعمال الترميم والديكور |
| | الأبواب والواجهة | |
| | اللوحة | |
| | المكيفات | |
| | تصميم الديكور الداخلي | |
| | تنفيذ التصميم | |
| | تجهيزات الدفاع المدني | |
| | فرن | المعدات اللازمة |
| | عجانة | |
| | أدوات التغليف | |
| | أدوات العرض | |
| | فراة | |
| | ميزان إلكتروني | |
| | صواني معدنية للخبز | |
| | نظام الفاتورة الإلكترونية والدفع الإلكتروني | الأدوات التقنية اللازمة |
| | نظام كاميرات المراقبة | |
| | تكاليف أدوات التغليف (أول مدة) | البضاعة |
| | تكاليف المواد الخام | |
| | رسوم الترميم (البلدية) | الرسوم الحكومية |
| | تكاليف استقدام العمالة | |
| | إجمالي تكاليف التشغيل | |

تحديد التكاليف التشغيلية لمشروع مخبز

يتم تحديد تكاليف التشغيل السنوية لمشروع مخبز وفق الجدول التالي:

| قيمة التكاليف | البيان | نوع التكاليف |
|---------------|---|-----------------|
| | رسوم تصريح المشروع من البلدية | الرسوم الحكومية |
| | رسوم جمع النفايات من البلدية | |
| | رسوم الإقامة | |
| | رسوم التأمين الطبي | |
| | رسوم استخراج السجل التجاري | |
| | رسوم الاشتراك بالغرفة التجارية | |
| | رسوم الدفاع المدني | |
| | رسوم هيئة الغذاء والدواء | |
| | رسوم هيئة الضرائب والزكاة | |
| | رسوم التأمينات الاجتماعية | |
| | تكاليف الإيجارات | تكاليف التشغيل |
| | رواتب الموظفين في المخبز | |
| | فواتير كهرباء | |
| | فواتير مياه | |
| | فواتير هواتف | |
| | فواتير اتصالات وإنترنت | |
| | تكاليف صيانة | تكاليف البضاعة |
| | تكاليف المواد الخام والبضاعة اليومية أو الأسبوعية | |
| | إجمالي تكاليف التشغيل السنوية | |

تحديد تكاليف التسويق لمشروع مخبز

يمكن تحديد تكاليف التسويق لمنتجات مشروع مخبز تبعًا لطريقة التسويق المعتمدة على النحو التالي:

| التكلفة | طريقة التسويق |
|---------|--|
| | التسويق بالإعلانات والملصقات |
| | موقع إلكتروني |
| | التسويق الإلكتروني |
| | التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي |
| | التسويق في وسائل الإعلام المرئية والمسموعة |
| | التسويق من خلال العروض والهدايا الدعائية |

تحديد الإيرادات المتوقعة لمشروع مخبز

يمكن تحديد الإيرادات المتوقعة لمشروع مخبز تبعاً لنوع المنتجات كما يلي:

| الإيرادات السنوية | الإيرادات الشهرية | السعر الإفرادي | العدد اليومي | البيان |
|-------------------|-------------------|----------------|--------------|----------|
| | | | | خبز عادي |
| | | | | خبز محلي |
| | | | | فطائر |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | الإجمالي |

تحديد المؤشرات المالية لمشروع مخبز

يتم تحديد المؤشرات المالية لمشروع مخبز بعد حساب التكاليف والإيرادات على النحو التالي

| البيان | القيمة |
|---------------------------|--------|
| متوسط صافي الأرباح | |
| معدل العائد على الاستثمار | |
| فترة استرداد رأس المال | |
| صافي القيمة الحالية | |
| القيمة المضافة | |
| معدل العائد الداخلي | |