

دراسة جدوى محل شاي

الدراسة التسويقية لجدوى محل شاي

يتم إعداد الدراسة التسويقية لجدوى مشروع محل شاي على النحو الآتي:

الملخص التنفيذي لمشروع محل شاي

يتم تحديد الملخص التنفيذي لمشروع محل الشاي كما يلي:

- وصف فكرة المشروع: مشروع لإعداد أنواع مختلفة عالية الجودة من الشاي.
- موقع المشروع: تحديد موقع محل الشاي بالقرب من العملاء المستهدفين.
- نوع المشروع: تحديد الصيغة الأساسية لمشروع محل الشاي.
- تاريخ بداية تشغيل المشروع: يتحدد بعد الحصول على التراخيص المطلوبة.

الخطة الاستراتيجية لمشروع محل شاي

يتم إعداد الخطة الاستراتيجية لمشروع محل الشاي وفق الآتي:

- الرؤية: أن يكون المحل الوجهة الأولى للعملاء الراغبين بالحصول على كأس شاي فاخر.
- الرسالة: تقديم أفضل خدمة مشروبات تعجب العملاء وتجعلهم يشعرون بالسعادة.
- الأهداف الاستراتيجية: الوجهة الأولى لمحبي الشاي الفاخر في المدينة.

نقاط القوة لمشروع محل الشاي

يتم تحديد نقاط القوة لمشروع محل الشاي على النحو الآتي:

- خبرة صاحب مشروع محل الشاي بأنواع الشاي والأفضل بينها.
- حب المستثمر لفكرة مشروع محل الشاي ودرجة شغفه به.
- العلاقات الجيدة لصاحب المشروع بالعملاء المستهدفين.
- العلاقات الجيدة لصاحب المشروع بموردي المواد الأولية.

نقاط الضعف لمشروع محل شاي

تتحدد أبرز نقاط الضعف لمشروع محل شاي بما يلي:

- مشروع ناشئ وجديد.
- لا يوجد عملاء سابقين.
- ضعف وصعوبة الحصول على مصادر تمويل للمشروع.

الفرص الإيجابية لمشروع محل شاي

من الفرص الإيجابية المحتملة لمشروع محل شاي ما يلي:

- توجه الحكومة نحو دعم المشاريع الجديدة والناشئة.
- دعم الحكومة للمشاريع ذات الطابع السياحي.
- نمو سوق الشاي والمشروبات الساخنة في المنطقة.

الأخطار والتحديات لمشروع محل شاي

يمكن تحديد قائمة الأخطار والتحديات التي قد يواجهها افتتاح مشروع محل شاي بما يلي:

- ارتفاع أسعار الشاي وانخفاض القدرة الشرائية للعملاء المستهدفين.
- إنشاء محلات ومشروبات ساخنة ضخم يقدم مشروبات متنوعة.
- حصول تعديلات وتغييرات في القوانين الخاصة بإنشاء محلات الشاي والمشروبات.

دراسة السوق لمشروع محل شاي

يتم إجراء الدراسة التسويقية لمحل الشاي مع مراعاة النقاط التالية:

- السوق المستهدف: سوق المدينة في أماكن محلات المأكولات والمشروبات.
- العملاء المستهدفين: العملاء القاطنين في المنطقة من رواد محلات الشاي.
- المنافسون: محلات الشاي الأخرى في المنطقة مع مراعاة آراء العملاء حول منتجات هذه المحلات.
- الخطة التسويقية: بناء هوية المحل، فتح قنوات تواصل مع العملاء، إنشاء موقع إلكتروني.

الدراسة الفنية لجدوى محل شاي

يتم إعداد الدراسة الفنية لجدوى مشروع محل شاي على النحو الآتي:

مدخلات مشروع محل شاي

يمكن تحديد مدخلات مشروع محل شاي وفق الجدول التالي:

معدات صنع شاي، غلاية كهربائية، ماكينة قهوة، ثلاجة، طاولات، كراسي، فرن مايكروويف، أدوات تحضير، أدوات تقديم	الألات والمعدات
حسب مساحة محل الشاي	المساحة
تبعاً لحجم محل الشاي ونوع الخدمات المقدمة	القوة العاملة
ماء، كهرباء، هاتف	المرافق

مخرجات مشروع محل شاي

يمكن تحديد مخرجات مشروع محل شاي وفق الجدول التالي:

الحصول على الإيرادات الأساسية من خلال تقديم مشروب الشاي الساخن، والقهوة، والمشروبات الباردة، وبعض أنواع الفطائر سريعة التحضير	المنتجات الرئيسية
خلق فرص عمل جديدة، والمساهمة في تحسين الواقع السياحي للمنطقة	القيم المضافة

الإيرادات المتوقعة لمشروع محل شاي

يمكن تحديد الإنتاجية والإيرادات المتوقعة لمشروع محل شاي على النحو الآتي:

الخدمات	عدد الوحدات	سعر الوحدة	الإيرادات الشهرية	الإيرادات السنوية
شاي ساخن				
شاي أخضر				
شاي أسود				
شاي أحمر				
شاي بالنعناع				
شاي بالليمون				
قهوة				
مشروبات باردة				
فطائر				
مياه معدنية				
منتجات أخرى				
المجموع				

التكاليف التشغيلية لمشروع محل شاي

تتضمن التكاليف والمصروفات التشغيلية لمشروع محل شاي ما يلي:

المادة	الكمية الشهرية	سعر الوحدة	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية
عبوة شاي ظرف				
شاي أخضر				
شاي أسود				
شاي أحمر				
سكر				
قهوة				
مشروبات باردة				
مصاريق أخرى				
المجموع				

تكاليف القوى العاملة لمشروع محل شاي

تحدد مصروفات اليد العاملة في محل مشروع شاي على النحو الآتي:

الوظيفة	العدد	الراتب الشهري	إجمالي الرواتب الشهرية	إجمالي الرواتب السنوية
مدير المحل				
عامل تحضير شاي				
عامل للفطائر				
عامل خدمة				
عامل نظافة				
موظفون آخرون				
المجموع				

تكاليف الإيجارات لمشروع محل شاي

تحدد تكاليف الإيجارات لمشروع محل شاي على النحو التالي:

البند	تكاليف إيجار شهرية	تكاليف إيجار سنوية
تكاليف إيجار		
المجموع		

تكاليف إدارية لمشروع محل شاي

يتطلب فتح محل شاي الحصول على مجموعة من التراخيص والتصاريح، وتشمل التكاليف الإدارية والعمومية لمشروع محل شاي المصاريف التالية:

نوع المصروفات	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
تكلفة إصدار سجل تجاري		
تكلفة الاشتراك التجاري		
تكلفة رخصة البلدية		
تكلفة رخصة اللوحات الإعلانية		
تكلفة رخصة الدفاع المدني		
تكلفة تراخيص ورسوم عمالة		
رسوم تأمينات اجتماعية		
تكاليف هاتف وجوال		
تكاليف إنترنت		
تكاليف قرطاسية		
تكاليف مصروفات الضيافة		
تكاليف مصروفات عامة		
تكاليف أخرى		
المجموع		

تكاليف التسويق لمشروع محل شاي

يتم تحديد تكاليف التسويق لمشروع محل شاي تبعًا لنوع التسويق على النحو التالي:

نوع التسويق	تكلفة الوحدة	عدد الوحدات	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية
إعلانات				
تصاميم ومطبوعات				
موقع إلكتروني				
تسويق إلكتروني				
عروض دعائية				
وسائل تسويق أخرى				
المجموع				

تكاليف المرافق والطاقة لمشروع محل شاي

تحدد تكاليف المرافقة والطاقة لمشروع محل شاي على النحو الآتي:

نوع التكاليف	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
كهرباء		
ماء		
هاتف		
إنترنت		
المجموع		

تكاليف الصيانة لمشروع محل شاي

يمكن تقدير تكاليف الصيانة لمشروع محل شاي تبعًا لإجمالي الأصول على النحو الآتي:

نوع الصيانة	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
صيانة عامة تقدر بـ 2.5% من إجمالي الأصول		
تأمين يقدر بـ 1% من إجمالي الأصول		
المجموع		

تكاليف أخرى لمشروع محل شاي

من بين المصاريف الأخرى المطلوبة لمحل شاي ما يلي:

نوع التكاليف	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
تكاليف ملابس موحدة		
المجموع		

إجمالي تكاليف التشغيل لمشروع محل شاي

يتم تحديد إجمالي التكاليف التشغيلية لمشروع محل شاي على النحو الآتي:

نوع التكاليف	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية
قيمة المشتريات		
الرواتب والأجور		
الإيجارات		
تكاليف التسويق		
المصاريف الإدارية		
تكاليف المرافق والطاقة		
تكاليف الصيانة		
مصرفات أخرى		
المجموع		
الاحتياطي 5%		
إجمالي التكاليف مع الاحتياطي		

التكلفة الرأسمالية لمشروع محل شاي

يمكن تحديد التكلفة الرأسمالية لمشروع محل شاي على النحو التالي:

البيان	البند	العدد	سعر الوحدة	الإجمالي	نسبة الأهلاك	قيمة الأهلاك السنوية
التجهيزات	تجهيزات وديكورات					
	تجهيزات سباكة إضافية					
	تجهيزات كهرباء إضافية					
	تجهيزات ألمنيوم وزجاج					
	تجهيزات دفاع مدني					
	تجهيزات أخرى					
الآلات والمعدات	مكناات شاي					
	غلاية كهربائية					
	غاز					
	مكنة قهوة					
	ثلاجة					
	فرن					
	فرن مايكروويف					
	صاعق كهربائي للحشرات					
	جهاز كمبيوتر					
	كاشير					
	كاميرات مراقبة					
	لوحة المشروع					
أصول أخرى						
	المجموع					
	احتياطي 5%					
	إجمالي التكاليف مع الاحتياطي					

مصرفات التأسيس لمشروع محل شاي

يمكن تحديد مصرفات التأسيس لمشروع محل شاي على النحو التالي:

المصاريف	التكلفة
مصاريف قانونية	
مصاريف استشارات	
مصاريف تأسيس أخرى	
المجموع	

رأس مال مشروع محل شاي

يحدد رأس مال مشروع محل الشاي على النحو الآتي:

البند	القيمة
أصول متداولة	
أصول ثابتة	
مصروفات تأسيس	
المجموع	

مصادر التمويل مشروع محل شاي

يمكن تحديد مصادر التمويل لمشروع محل شاي على النحو الآتي:

البند	التفاصيل	القيمة
تمويل ذاتي	المبلغ المتوفر	
قرض	قيمة القرض	
	عدد سنوات القرض	
	فترة السماح	
	الفائدة	
	قيمة الفائدة	
	رسوم الخدمة البنكية	
	مجموع مصاريف القرض	
دعم مالي آخر	المبلغ المتوفر	
المجموع		

الدراسة المالية لجدوى محل شاي

يتم إعداد الدراسة المالية لجدوى مشروع محل شاي على النحو الآتي:

الدخل المتوقع لمشروع محل شاي

يتم تحديد الدخل والإيرادات المتوقعة لمشروع محل شاي كما يلي:

السنة	1	2	3	4	5	المتوسط
الطاقة الإنتاجية						
الإيرادات						
خصم الترويج ومردودات 1%						
عمولات البيع 1%						
صافي الإيرادات						
التكاليف المتغيرة						
تكاليف الخدمات (قيمة المشتريات)						
مصاريف التسويق						
المصاريف الإدارية						

					تكاليف المرافق والطاقة
					تكاليف الصيانة وقطع الغيار
					مصروفات متنوعة أخرى
					ضريبة القيمة المضافة
					إجمالي التكاليف المتغيرة
					مجمّل الربح
التكاليف الثابتة					
					الرواتب والأجور +5% سنويًا
					الإيجارات
					مصاريف التأسيس
					أهلاك الأصول
					إجمالي التكاليف الثابتة
					إجمالي التكاليف
					إجمالي ربح التشغيل
					رسوم خدمة بنكية
					صافي الربح قبل الضريبة والزكاة
					ضريبة القيمة المضافة
					الزكاة
					صافي الربح
					أرباح متراكمة أول السنة
					توزيعات عاملين 5%
					مخصص مكافأة نهاية الخدمة
					أرباح متراكمة آخر السنة

العائد السنوي لمشروع محل شاي

يمكن حساب العائد السنوي ومتوسط العائد السنوي لمشروع محل شاي على النحو الآتي:

السنة	الإيرادات السنوية	التكاليف السنوية	العائد السنوي
الأولى			
الثانية			
الثالثة			
الرابعة			
الخامسة			
المتوسط			

ملخص الدراسة المالية لمشروع محل شاي

يتم إعداد ملخص الدراسة المالية لمشروع محل شاي على النحو التالي:

	تكلفة الاستثمار الكلي للمشروع
	متوسط الإيرادات
	متوسط المصروفات
	متوسط صافي الربح
	متوسط التدفقات النقدية
	متوسط مجمل الربح
	رأس المال العامل
	مصروفات التأسيس
	تكلفة الأصول الثابتة
	نسبة مجمل الربح للإيرادات
	نسبة صافي الربح للإيرادات
	معدل العائد على الاستثمار
	فترة الاسترداد بالسنوات
	صافي القيمة الحالية للمشروع
	معدل العائد الداخلي للمشروع

تحليل الحساسية لمشروع محل شاي

يمكن إعداد جدول تحليل الحساسية لمشروع محل شاي في حال ارتفاع أو انخفاض التكاليف والإيرادات على النحو التالي:

الإيرادات - %10	الإيرادات %10+	التكاليف - %10	التكاليف %10+	السنة الخامسة	الدخل
					الإيرادات
					تكاليف التشغيل
					مجمل الربح
					مصروفات ثابتة
					صافي الربح
					معدل العائد على الاستثمار