

دراسة جدوى شركة شحن

الدراسة التسويقية لجدوى شركة شحن

يتطلب إعداد الدراسة التسويقية لجدوى شركة شحن دراسة السوق المستهدف ودراسة المنافسين في السوق المستهدف بشكل جيد، ويتم ذلك على النحو التالي:

الملخص التنفيذي لمشروع شركة شحن

يتحدد الملخص التنفيذي لمشروع شركة شحن على النحو التالي:

- وصف فكرة المشروع: إنشاء شركة لتزويد العملاء بخدمات شحن البضائع والطرود المختلفة.
- موقع المشروع: يتم اختيار موقع الشركة بالقرب من المطارات وشركات السفر.
- نوع المشروع: تحديد نوع الشركة (بريد، شحن بري، شحن جوي، شحن بحري، لوجستية، دولية).
- تاريخ بداية تشغيل المشروع: يتحدد بعد الحصول على التراخيص اللازمة.

الخطة الاستراتيجية لمشروع شركة شحن

يمكن وضع الخطة الاستراتيجية لمشروع شركة الشحن كما يلي:

- الرؤية: نقل البضائع والطرود البريدية من مكان إلى آخر خلال وقت قياسي.
- الرسالة: تقديم خدمات شحن بضائع وطرود بسرعة مع مستوى عالٍ من الأمان والموثوقية.
- الأهداف الاستراتيجية: الوجهة الأولى للعملاء الراغبين بشحن البضائع في المدينة.

نقاط القوة لمشروع شركة شحن

يتم تحديد نقاط القوة لمشروع شركة شحن على النحو التالي:

- خبرة صاحب الشركة بأعمال الشحن الداخلي والخارجي والتخليص الجمركي.
- شغف صاحب المشروع بفكرة إنشاء شركة شحن.
- علاقات جيدة لصاحب المشروع مع شركات السفر البري والجوي والبحري.

نقاط الضعف لمشروع شركة شحن

يتم تحديد نقاط الضعف لمشروع شركة شحن على النحو التالي:

- مشروع ناشئ وجديد.
- عدم وجود عملاء سابقين.
- صعوبة الحصول على التمويل اللازم للمشروع.

الفرص الإيجابية لمشروع شركة شحن

تشمل الفرص الإيجابية المحتملة لمشروع شركة شحن ما يلي:

- توجه الحكومة نحو دعم المشاريع الجديدة والناشئة.
- ظهور شركات جديدة تعتمد على خدمة الشحن لإيصال المنتجات للعملاء.
- نمو سوق شحن البضائع والطرود البريدية في المنطقة.

الأخطار والتحديات لمشروع شركة شحن

تشمل قائمة الأخطار والتحديات المحتملة لمشروع شركة شحن ما يلي:

- ارتفاع أسعار المحروقات وأسعار الشحن وتراجع القوة الشرائية للعملاء.
- فتح فروع لشركات شحن عالمية أو تأسيس شركات شحن جديدة برأس مال ضخمة.
- تغيير القوانين المعتمدة من قبل الحكومة فيما يتعلق بأحكام شحن البضائع والطرود البريدية.

دراسة السوق لمشروع شركة الشحن

يمكن إعداد الدراسة التسويقية لمشروع شركة الشحن مع الأخذ بعين الاعتبار للعوامل التالية:

- **السوق المستهدف:** سوق نقل البضائع والشحنات والطرود البريدية.
- **العملاء المستهدفين:** العملاء الراغبين بإرسال البضائع والطرود من مكان إلى آخر.
- **المنافسون:** فروع شركات الشحن العالمية وشركات الشحن المحلية.
- **الخطة التسويقية:** بناء هوية الشركة، إنشاء موقع إلكتروني، فتح قنوات تواصل مع العملاء.

الدراسة الفنية لجدوى شركة شحن

تحدد الدراسة الفنية لجدوى شركة شحن إجمالي التكاليف التشغيلية والاستثمارية والإيرادات المتوقعة من الشركة على النحو التالي:

مدخلات مشروع شركة شحن

تحدد مدخلات مشروع شركة الشحن على النحو الآتي:

شاحنات لنقل البضائع، معدات تغليف البضائع	الألات والمعدات
تبعاً لنوع الشركة	المساحة
تبعاً لنوع الشركة وطبيعة الخدمات المقدمة	القوة العاملة
ماء، كهرباء، هاتف	المرافق

مخرجات مشروع شركة شحن

تحدد مخرجات مشروع شركة الشحن على النحو الآتي:

المنتجات الرئيسية	مصدر الإيرادات هو العمولات التي تتقاضاها الشركة لقاء عمليات شحن البضائع والطرود البريدية
القيم المضافة	إيجاد فرص عمل جديدة، والمساهمة في تحسين واقع الشحن في المنطقة

الإيرادات المتوقعة لمشروع شركة شحن

يتم تحديد الإنتاجية والإيرادات المتوقعة لمشروع شركة شحن وفق الجدول التالي:

الخدمات	الأبعاد	الوزن	مسافة الشحن	عدد الوحدات	سعر الوحدة	الإيرادات الشهرية	الإيرادات السنوية
شحن طرود بريدية							
شحن بضائع							
خدمات شحن أخرى							
المجموع							

التكاليف التشغيلية لمشروع شركة شحن

تشمل التكاليف التشغيلية لمشروع شركة شحن ما يلي:

المادة	الكمية الشهرية	سعر الوحدة	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية
أوراق تغليف				
أكياس تغليف				
مواد لاصقة				
بطاقات تعريفية				
سنتيكرات				
محروقات				
مصاريف أخرى				
المجموع				

تكاليف اليد العاملة لمشروع شركة شحن

يمكن تحديد تكاليف القوى العاملة في مشروع شركة شحن على النحو الآتي:

الوظيفة	العدد	الراتب الشهري	إجمال الرواتب الشهرية	إجمالي الرواتب السنوية
مدير الشركة				
موظف خدمة عملاء				
موظف تغليف				
سائق				
محاسب				
موظفون آخرون				
المجموع				

تكاليف الإيجارات لمشروع شركة شحن

تحدد تكاليف الإيجارات لمشروع شركة شحن على النحو التالي:

البند	تكاليف إيجار شهرية	تكاليف إيجار سنوية
تكاليف إيجار مقر الشركة		
تكاليف إيجار المستودعات		
تكاليف إيجار مواقف السيارات		
المجموع		

تكاليف إدارية لمشروع شركة شحن

تشمل التكاليف الإدارية والعمومية لمشروع شركة شحن ما يلي:

نوع المصروفات	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
تكلفة إصدار سجل تجاري		
تكلفة الإشتراك التجاري		
تكلفة رخصة البلدية		
تكلفة رخصة اللوحات الإعلانية		
تكلفة رخصة الدفاع المدني		
تكلفة تراخيص ورسوم عمالة		
رسوم تأمينات اجتماعية		
تكاليف هاتف وجوال		
تكاليف إنترنت		
تكاليف قرطاسية		
تكاليف مصروفات الضيافة		
تكاليف مصروفات عامة		
تكاليف أخرى		
المجموع		

تكاليف التسويق لمشروع شركة شحن

تحدد تكاليف التسويق لمشروع شركة شحن على النحو الآتي:

نوع التسويق	تكلفة الوحدة	عدد الوحدات	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية
إعلانات				
تصاميم ومطبوعات				
موقع إلكتروني				
تسويق إلكتروني				
عروض دعائية				
وسائل تسويق أخرى				
المجموع				

تكاليف المرافق والطاقة لمشروع شركة شحن

يتم تحديد مصاريف المرافق والطاقة في مشروع شركة الشحن ما يلي:

نوع التكاليف	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
كهرباء		
ماء		
هاتف		
إنترنت		
المجموع		

تكاليف الصيانة لمشروع شركة شحن

تحدد تكاليف الصيانة لمشروع شركة شحن كنسبة من إجمالي الأصول وفق الجدول التالي:

نوع الصيانة	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
صيانة عامة تقدر بـ 2.5% من إجمالي الأصول		
تأمين يقدر بـ 1% من إجمالي الأصول		
المجموع		

تكاليف أخرى لمشروع شركة شحن

تشمل التكاليف الأخرى لمشروع شركة شحن ما يلي:

نوع التكاليف	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
تكاليف ملابس موحدة		
تكاليف تدريب الموظفين		
المجموع		

إجمالي تكاليف التشغيل لمشروع شركة شحن

يمكن تنظيم جدول إجمالي مصروفات التشغيل لمشروع شركة شحن على النحو التالي:

التكلفة السنوية	التكلفة الشهرية	نوع التكاليف
		قيمة المشتريات
		الرواتب والأجور
		الإيجارات
		تكاليف التسويق
		المصاريف الإدارية
		تكاليف المرافق والطاقة
		تكاليف الصيانة
		مصروفات أخرى
		المجموع
		الاحتياطي 5%
		إجمالي التكاليف مع الاحتياطي

التكلفة الرأسمالية لمشروع شركة شحن

تحدد التكلفة الرأسمالية لمشروع شركة شحن وفق الآتي:

البيان	البند	العدد	سعر الوحدة	الإجمالي	نسبة الأهلاك	قيمة الأهلاك السنوية
التجهيزات	تجهيزات وديكورات					
	تجهيزات سبابة إضافية					
	تجهيزات كهرباء إضافية					
	تجهيزات الألمنيوم وزجاج					
	تجهيزات دفاع مدني					
	تجهيزات أخرى					
الآلات والمعدات	آلة تغليف البضائع					
	سيارات نقل البضائع					
	صاعق كهربائي للحشرات					
	جهاز كمبيوتر					
	كاشير					
	كاميرات مراقبة					
أصول أخرى	لوحة المشروع					
	المجموع					
	احتياطي 5%					
	إجمالي التكاليف مع الاحتياطي					

مصروفات التأسيس لمشروع شركة شحن

تحدد تكاليف التأسيس لمشروع شركة شحن على النحو التالي:

التكلفة	المصاريف
	مصاريف قانونية
	مصاريف استشارات
	مصاريف تأسيس أخرى
	المجموع

رأس مال مشروع شركة شحن

يتم تحديد رأس مال مشروع شركة الشحن وفق الجدول التالي:

البند	القيمة
أصول متداولة	
أصول ثابتة	
مصروفات تأسيس	
المجموع	

مصادر التمويل لمشروع شركة شحن

تحدد مصادر التمويل المحتملة لمشروع شركة شحن على النحو التالي:

البند	التفاصيل	القيمة
تمويل ذاتي	المبلغ المتوفر	
قرض	قيمة القرض	
	عدد سنوات القرض	
	فترة السماح	
	الفائدة	
	قيمة الفائدة	
	رسوم الخدمة البنكية	
	مجموع مصاريف القرض	
دعم مالي آخر	المبلغ المتوفر	
	المجموع	

الدراسة المالية لجدوى شركة شحن

تحدد الدراسة المالية لجدوى شركة شحن قيمة الدخل والعائد الاستثماري المتوقع من المشروع، ويتم إعداد هذه الدراسة كما يلي:

الدخل المتوقع لمشروع شركة شحن

تحدد الإيرادات المتوقعة لمشروع شركة شحن على النحو الآتي:

المتوسط	5	4	3	2	1	السنة
						الطاقة الإنتاجية
						الإيرادات
						خصم الترويج ومردودات 1%
						عمولات البيع 1%
						صافي الإيرادات
التكاليف المتغيرة						
						تكاليف الخدمات (قيمة المشتريات)
						مصاريف التسويق
						المصاريف الإدارية
						تكاليف المرافق والطاقة
						تكاليف الصيانة وقطع الغيار
						مصروفات متنوعة أخرى
						ضريبة القيمة المضافة
						إجمالي التكاليف المتغيرة
						مجمل الربح
التكاليف الثابتة						
						الرواتب والأجور +5% سنويًا
						الإيجارات
						مصاريف التأسيس
						أهلاك الأصول
						إجمالي التكاليف الثابتة
						إجمالي التكاليف
						إجمالي ربح التشغيل
						رسوم خدمة بنكية
						صافي الربح قبل الضريبة والزكاة
						ضريبة القيمة المضافة
						الزكاة
						صافي الربح
						أرباح متراكمة أول السنة
						توزيعات عاملين 5%
						مخصص مكافأة نهاية الخدمة
						أرباح متراكمة آخر السنة

العائد السنوي لمشروع شركة شحن

يتم تحديد العائد السنوي لمشروع شركة شحن على النحو الآتي:

السنة	الإيرادات السنوية	التكاليف السنوية	العائد السنوي
الأولى			
الثانية			
الثالثة			
الرابعة			
الخامسة			
المتوسط			

ملخص الدراسة المالية لمشروع شركة شحن

يمكن إعداد جدول بملخص الدراسة المالية لمشروع شركة شحن وفق الآتي:

تكلفة الاستثمار الكلي للمشروع	
متوسط الإيرادات	
متوسط المصروفات	
متوسط صافي الربح	
متوسط التدفقات النقدية	
متوسط مجمل الربح	
رأس المال العامل	
مصروفات التأسيس	
تكلفة الأصول الثابتة	
نسبة مجمل الربح للإيرادات	
نسبة صافي الربح للإيرادات	
معدل العائد على الاستثمار	
فترة الاسترداد بالسنوات	
صافي القيمة الحالية للمشروع	
معدل العائد الداخلي للمشروع	

تحليل الحساسية لمشروع شركة شحن

يتم إعداد جدول الحساسية لمشروع شركة شحن وفق الآتي:

الدخل	السنة الخامسة	التكاليف %10+	التكاليف - %10	الإيرادات %10+	الإيرادات - %10
الإيرادات					
تكاليف التشغيل					
مجمّل الربح					
مصروفات ثابتة					
صافي الربح					
معدل العائد على الاستثمار					